

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «ONS» (<http://openingnewshop.com/>)

1. Цели создания и задачи, которые должен решить ресурс

Сайт создается с целью продавать через Интернет (создание Интернет витрины) ноутбуки разной ценовой категории, а так же аксессуары к ноутбукам.

Сайт должен решать следующие задачи:

- выбор товара
- заказ товара
- детальное ознакомление с товаром
- предоставление информации о гарантии на товар, оплате и доставке

Целевая аудитория более подробно расписана в статье:

<http://openingnewshop.com/2008/08/24/biznes-plan-celevya-auditoriya-ili-popytka-segmentirovat/>

2. Структура сайта

1. Главная страница
 - a. Информационная страница "Гарантии"
 - b. Информационная страница "Оплата"
 - c. Информационная страница "Доставка"
 - d. Информационная страница "Контакты" с формой обратной связи
2. Каталога товаров
 - a. Подразделы
 - i. Товары
3. Страница оформления заказа

3. Общее описание макета

3.1.В шапке сайта (header) будет представлена информация:

- название (в виде логотипа)
- контактные телефоны
- время работы оператора/менеджера
- отображение количества заказанных товаров и общей суммы заказа
- не большой блок поиска

3.2.В подложке сайта (footer) будет представлена информация:

- копирайт Интернет магазина
- копирайт компании создавшей сайт
- область для размещения счетчиков/баннеров

3.3.Главное меню сайта (горизонтальный перечень пунктов):

- Гарантия
- Оплата

- Доставка
- Контакты

3.4.Описание меню каталога товаров:

- меню расположено в левой колонке сайта
- меню имеет один уровень
- каждый пункт меню должен сопровождаться клипартом.

4. Описание страниц сайта

4.1.Главная страница

На главной странице представлен список/таблица/т.д. из нескольких товаров. Каждый товар должен быть представлен картинкой максимально возможного размера, названием и ценой. Вся область отображения товара будет ссылкой, потому отдельно выделять ссылку не нужно.

4.2.Информационные страницы "Гарантия", "Оплата", "Доставка".

Текстовая информация объемом до двух тысяч символов, разбитая на несколько абзацев. В тексте будут использоваться картинки для наглядного представления темы абзаца. Возможно клипарты.

4.3.Информационная страница "Контакты" с формой обратной связи

Будет размещена текстовая информация с указанием телефона, адреса, e-mail, адреса сайта. Под текстовой информацией будет форма обратной связи с полями:

- Ваше имя
- Ваш e-mail
- Сообщение
- Поле проверки на «человечность» (CAPTCHA).

Все поля на форме являются обязательными для заполнения. Это необходимо отметить в дизайне. А так же необходимо показать вывод ошибок при неправильно заполненной форме.

4.4.Страница подраздела

Отображение списка подразделов.

Подраздел отображается в виде картинки товара из данного раздела или клипарта, названия раздела, количество позиций в разделе.

Все подразделы должны отображаться на одной странице.

4.5.Страница списка товаров

На странице представлен список товаров.

Каждый товар представлен: фотографией, названием, ценой, кнопкой купить, кратким описанием до 200 символов. Описание может быть как техническим, так и просто описанием в вольном стиле.

Так же на странице представлены элементы:

- сортировка:
 - по цене - убывание

- по цене - возрастание
- фильтр:
 - по цене - от и до
 - по производителю
- листалка:
 - листалка страница
 - переключатель количества товаров на странице. Обязательно учесть вариант "все".

4.6.Страница товара

На странице представлен товар с подробным описанием и большой кнопкой "Купить". Товар отображается как: полное название модели, большая фотография, несколько мелких фото с возможностью увеличить (переместить на место большой фотографии), цена в гривнах и цена в долларах (акцент на цену в гривнах). Возможно, будет краткое описание товара: несколько предложений.

Под описанием будет таблица характеристик товара.

В верхней части страницы (та часть, которую видит пользователь при загрузке страницы без использования вертикальной прокрутки) должны находиться следующие данные:

- изображение товара
- название товара
- цена товара
- кнопка "купить".

4.7.Страница оформления заказа

На странице будет представлена таблица с заказом:

- артикул товара
- название товара
- кол-во
- сумма

Внизу таблицы общая сумма всего заказа.

Под таблицей будет находиться форма заказа.

Клиент должен оставить о себе следующие данные:

- *ФИО
- *Адрес (доставки)
- *Контактный телефон
- *E-mail
- Доп. информация к заказу

Поля отмеченные «*» обязательны к заполнению. Это должно быть отображено в дизайне.

В данном задании на дизайн упущено:

- описание стилистики
- описание поведения ЦА на сайте, для выработки оптимальной навигации
- схематические макеты страниц
- перечень пунктов меню каталога